

WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

ACCOMPANYING EVENTS



 Targi Marek Własnych Private Label Trade Fair Expo HALA/HALL C	 Targi Technologii i Rozwiązań dla Handlu Detalicznego Technology and Solutions Fair for Retail Trade HALA/HALL D	 Międzynarodowe Targi Branży E-commerce International E-Commerce Industry Trade Fair HALA/HALL E	 Międzynarodowe Targi Sprawdzanego Modelu Biznesowego International Trade Fair of Proven Business Model HALA/HALL E	 Międzynarodowe Targi Reklamy i Druku International Trade Fair for Advertising and Printing HALA/HALL E,F
--	--	---	--	--



ZESKANUJ KOD QR
I SPRAWDŹ PEŁNY PROGRAM

SCAN THE QR CODE
AND CHECK THE FULL PROGRAM

www.warsawretailtechexpo.com

MAPA TARGÓW

27 - 29 | 01 | 2026



WARSAW
RETAIL TECH
EXPO

PARTNERZY TARGÓW:



PIFFA POLISH INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS ASSOCIATION

NAZWA	Nr stoiska
ACLAS POLSKA	D4.08
AIBOOST	D4.14
AIFO GROUP	D3.20
APEX	D4.09
CENTRUM ELEKTRONICZNYCH USŁUG PŁATNICZYCH ESERVICE	D3.16
CYBERTAG	D2.16
DAHUA TECHNOLOGY POLAND	D3.12
DAIKIN	D3.15
DATECS-POLSKA	D4.16
DOTYKACKA POLSKA	D2.02
ELAVON	D1.01
EXORIGO-UPOS	D2.20
INSOFT	D2.25U
IT-LOGIC	D4.10
KMW INVEST	D3.11
LAIMINCOM	D3.25

NAZWA	Nr stoiska
LSI SOFTWARE	D4.02
MANTICHORAS CONSULTING	D4.07
MARKETEYE	D2.09
NOVA	D2.07
NOVITUS	D5.02
PDC MEDIA	D4.13
PINUS GRZEGORZ SZTYBER	D4.20
REAL ON	D5.25
SHELMO	D2.08
SMART CLOUD TECH	D4.15
SODA PLUS	D1.20
TBM TELEKOM	D2.15
WANZL	D1.02
WARPOL.INFO	D5.18
WOLT POLSKA	D4.17
ZAKŁAD USŁUGOWO HANDLOWY LOBO	D3.02
GRZEGORZ PASZKIEWICZ	D3.02

KONFERENCJA: „HANDEL DETALICZNY 2026: PRAWO, TECHNOLOGIA, EFEKTYWNOŚĆ”

HALA D, SALA KONFERENCYJNA 1
27/01/26, START: 11:00

11:00 Otwarcie konferencji

11:10 Niebezpieczne błędy użytkowników rusztowań – przykłady niewłaściwej eksploatacji.
Joanna Proczynyn, Magdalena Grabowska - Centrum Monitorowania Rynku

12:40 Trendy sprzedaży na rynku FMCG w Polsce.
Roman Szymanda - Checkpoint Systems

13:40 Sprawdzone Technologie i ich zastosowania w Handlu Detalicznym, a Zjawisko Kradzieżowości.
Robert Głazewski

PANEL TRENDÓW I PREZENTACJI WYSTAWCÓW

HALA D, STUDIO TARGOWE
27-29/01/26

27/01/26

28/01/26

11:00 DZIURAWY WIADRO: gdzie w retailu wyciekają Twoje pieniądze i jak ten proces zatrzymać.
Małgorzata Zaremba - LOBO MEBLE

11:30 Maintenance 4.0 – jak sprawnie otwierać setki sklepów rocznie i gwarantować ciągłość sprzedaży 24/7.
Michał Arcaba - Exorigo-Upos

12:30 Elektroniczne etykiety cenowe dla każdego sklepu.
Piotr Bielicki - Prezes Zarządu Cybertag sp. z o.o.

13:00 Iluzja handlu detalicznego – nie sprzedajesz produktów, zbierasz dane – i ponosisz spektakularną porażkę w jedynej kwestii, która ma znaczenie.
Jakub Dudziuk - Exorigo-Upos

13:30 PIMIFY w akcji: jak firmy upraszczają zarządzanie produktami.
Jakub Fiebig - IT Project Manager | PIMIFY

14:00 Budowanie przełomowej elastyczności organizacji w sektorze detalicznym w dobie AI, automatyzacji i 'commodityzacji'.
Tomasz Mnich - Założyciel Profound Vision

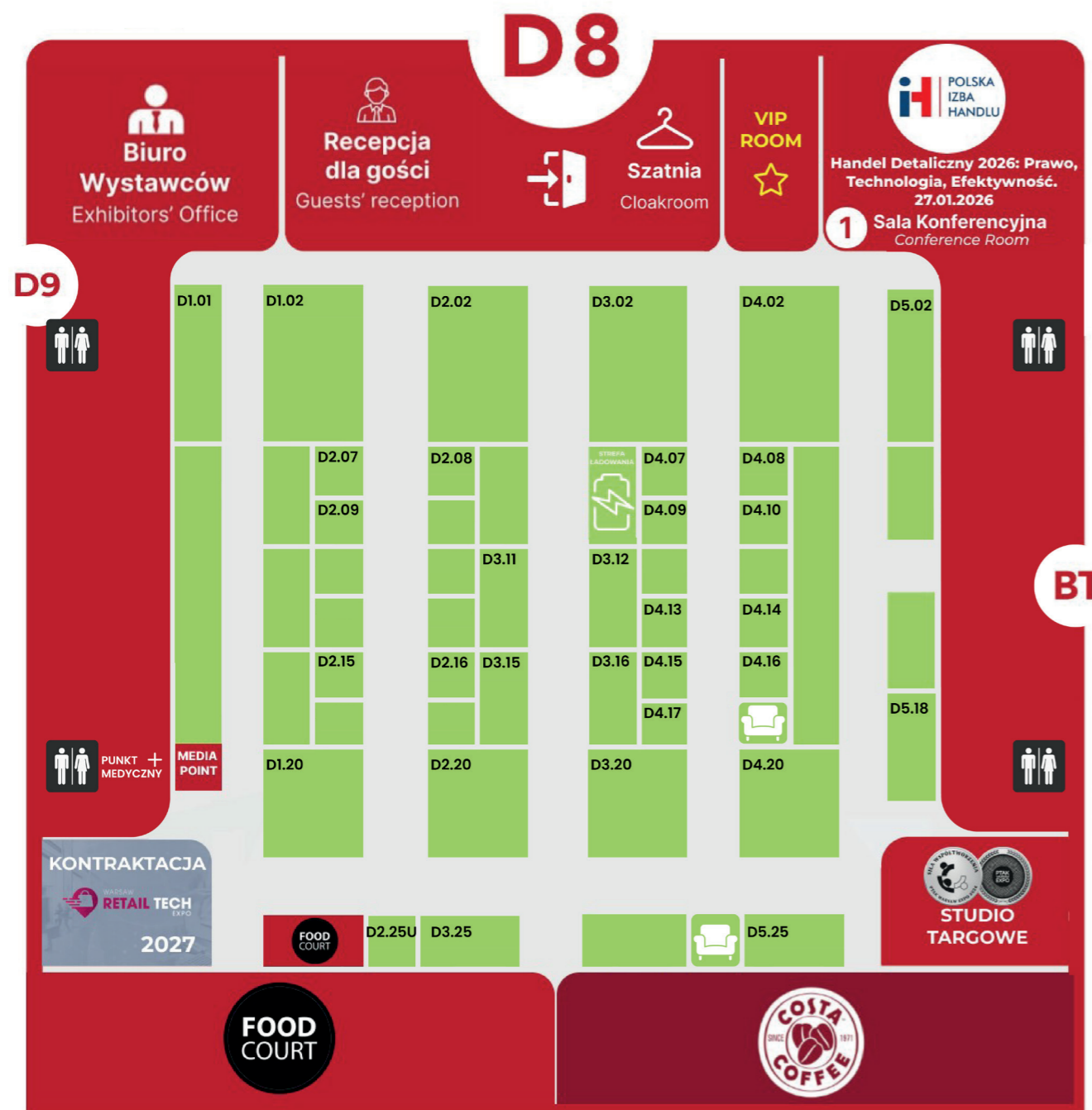
11:30 Dlaczego szybka dostawa przestaje być usługą premium: q-commerce jako nowy standard. Jak skorzystać z tego trendu bez budowania własnej technologii?
Mariusz Mazurek - Wolt Polska Sp. z o.o.

12:00 5 milionów transakcji dziennie bez zadyszki – jak Cloud EFT zapewni ciągłość sprzedaży i wolność wyboru w obszarze płatności.
Marek Nowakowski - Exorigo-Upos

12:30 Światlik.tv - ekrany, które przyciągają uwagę i sprzedają, czyli jak zbudować własny kanał komunikacji offline i realnie wesprzeć sprzedaż w retailu.
Jacek Lackowski - Kierownik Działu Rozwoju – TBM Telekom

13:00 Fiskalizacja w omnichannel – jak dzięki SmartHub zadbać o ekologię i budować przewagę operacyjną.
Michał Sosnowski - Exorigo-Upos

14:00 Jak firma Baltic Petroleum zmniejszyła nadwyżki magazynowe o połowę i zwiększyła sprzedaż o ponad 60% dzięki platformie LEAFIO AI Retail Platform.
Anastasiia Velma - ekspert ds. optymalizacji zapasów LEAFIO AI
Kseniia Senatovych - ekspert ds. optymalizacji merchandisingu LEAFIO AI



CEREMONIA WRĘCZENIA MEDALI TARGOWYCH
 HALA D, STUDIO TARGOWE
 27/01/26, START: 12:00

PARTNERZY TARGÓW

