

POST SHOW  
**REPORT**  
2026



WARSAW

**RETAIL TECH**  
EXPO

POLSKA, WARSZAWA

**27-29.01.2026**



**PTAK**  
WARSAW  
EXPO

**ufi**  
Member

[www.warsawretailtechexpo.com](http://www.warsawretailtechexpo.com)

**PARTNERZY TARGÓW I KONFERENCJI:**



## Opis wydarzenia

Targi Warsaw **Retail Tech Expo 2026**, które odbyły się w dniach 27–29 stycznia 2026 r., były kluczowym wydarzeniem dla profesjonalistów związanych z nowoczesnym handlem detalicznym, technologiami sprzedaży oraz innowacjami wspierającymi rozwój sektora retail. W jednym miejscu spotkali się przedsiębiorcy, managerowie sieci handlowych, właściciele sklepów, dostawcy technologii, integratorzy systemów, startupy oraz eksperci poszukujący nowoczesnych rozwiązań zwiększających efektywność sprzedaży i jakość obsługi klienta.

Wydarzenie skierowane było do przedstawicieli handlu stacjonarnego i e-commerce, centrów handlowych, sieci franczyzowych, hurtowni, firm logistycznych, a także specjalistów ds. marketingu, IT i zarządzania.

Zakres targów obejmował szerokie spektrum rozwiązań i technologii dedykowanych branży retail, w tym systemy POS i płatności bezgotówkowych, digital signage, rozwiązania self-checkout, automatyzację procesów sprzedażowych, systemy zarządzania magazynem i logistyką, technologie RFID, AI i analitykę danych, a także innowacyjne rozwiązania wspierające sprzedaż omnichannel.



WARSAW  
**RETAIL TECH**  
EXPO



## STATYSTYKI WYDARZENIA

**10 000 m<sup>2</sup>**  
powierzchnia  
wystawiennicza

**2609**  
odwiedzających

**63**  
wystawców

## KTO JEST NASZYM ODWIEDZAJĄCYM:

Odwiedzającymi targi **Retail Tech Expo** byli właściciele sklepów detalicznych, menedżerowie sieci handlowych oraz osoby odpowiedzialne za rozwój, modernizację i optymalizację procesów sprzedażowych w handlu stacjonarnym i internetowym. Wydarzenie zgromadziło kupców oraz menedżerów ds. zaopatrzenia, przedstawicieli hurtowni i dystrybutorów, a także menedżerów centrów handlowych poszukujących innowacyjnych rozwiązań technologicznych i funkcjonalnych dla przestrzeni handlowych.

Targi odwiedzali również specjaliści ds. wyposażenia sklepów, specjaliści ds. marketingu i visual merchandisingu, a także dyrektorzy IT oraz eksperci ds. technologii handlowych, zainteresowani wdrażaniem nowoczesnych systemów sprzedaży, automatyzacji, analityki danych oraz rozwiązań omnichannel.

Wśród odwiedzających znaleźli się także operatorzy sklepów internetowych i e-commerce, menedżerowie ds. logistyki i zarządzania magazynem, jak również inwestorzy i deweloperzy przestrzeni komercyjnych, odpowiedzialni za decyzje zakupowe, rozwój infrastruktury handlowej oraz strategię biznesową.

Wydarzenie przyciągnęło również doradców biznesowych i analityków rynku detalicznego, zainteresowanych aktualnymi trendami rynkowymi, innowacjami technologicznymi, automatyzacją procesów sprzedażowych, poprawą doświadczeń zakupowych klientów oraz zrównoważonym rozwojem w nowoczesnym handlu.

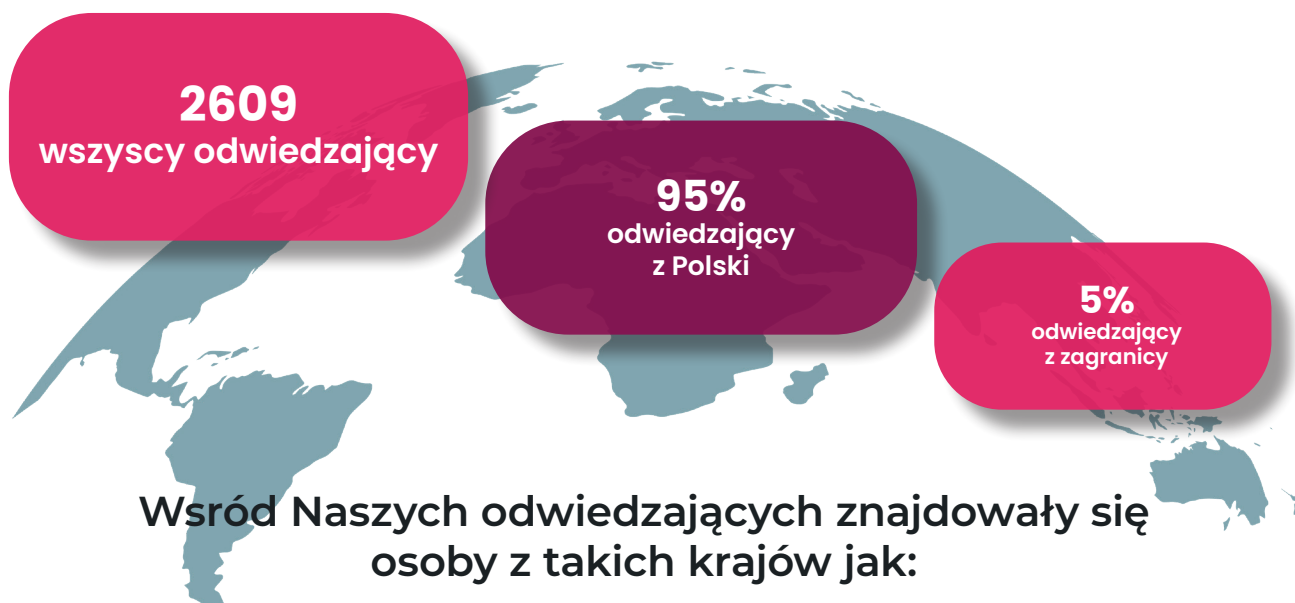
## ZAINTERESOWANIA SEKTOROWE ODWIEDZAJĄCYCH:



## ODWIEDZAJĄCYMI BYLI MIĘDZY INNYMI PRZEDSTAWICIELE FIRM:



# STRUKTURA ODWIEDZAJĄCYCH TARGI:



Łotwa, Słowacja, Litwa, Niemcy, Wielka Brytania, Czechy, Estonia i Węgry.

## ZAKRES BRANŻOWY



## GŁÓWNE POWODY, DLA KTÓRYCH NASI ODWIEDZAJĄCY BIORĄ UDZIAŁ W TARGACH:

### **76% – Dostęp do nowości produktowych i premier rynkowych**

Odwiedzający chcą jako pierwsi zapoznać się z najnowszymi technologiami i rozwiązaniami dla handlu detalicznego, w tym systemami POS, płatnościami bezgotówkowymi, digital signage, rozwiązaniami self-checkout, automatyką sklepową, technologiami RFID, AI oraz narzędziami wspierającymi sprzedaż omnichannel i e-commerce.

### **68% – Nawiązywanie kontaktów biznesowych i handlowych**

Budowanie relacji z dostawcami technologii, producentami wyposażenia sklepów, integratorami systemów, operatorami logistycznymi, firmami IT oraz partnerami wspierającymi rozwój sprzedaży stacjonarnej i internetowej, a także rozwój współpracy B2B i kanałów dystrybucji.

### **63% – Poszerzanie wiedzy o trendach rynkowych i kierunkach rozwoju handlu**

Nowoczesne technologie sprzedaży, automatyzacja procesów, analityka danych, personalizacja oferty, omnichannel, rozwój e-commerce, bezpieczeństwo transakcji oraz innowacje wpływające na doświadczenia zakupowe klientów (customer experience).

### **55% – Oferty specjalne i warunki dostępne wyłącznie podczas targów**

Możliwość negocjacji warunków współpracy, zawierania kontraktów handlowych, poznania ofert promocyjnych, pakietów wdrożeniowych oraz premierowych rozwiązań technologicznych przygotowanych specjalnie na czas wydarzenia.

### **49% – Bezpośrednie zapoznanie się z rozwiązaniami „na żywo”**

Możliwość testowania technologii, oceny funkcjonalności systemów sprzedażowych i logistycznych, ergonomii wyposażenia sklepów oraz konsultacji z ekspertami w zakresie wdrożeń, integracji i optymalizacji procesów retailowych.



## SILNA REPREZENTACJA BRANŻY W UBIEGŁYM ROKU:

### TECHNOLOGIE SPRZEDAŻY, KASY, SYSTEMY TRANSAKCYJNE:



### OPROGRAMOWANIE E-COMMERCE, ERP, ZARZĄDZANIE SKLEPEM:



### WYPOSAŻENIE SKLEPU I EKSPOZYCJA:



### INTEGRACJA TECHNOLOGII I INFRASTRUKTURA IT:



### USŁUGI, DORADZTWO I ROZWIĄZANIA BIZNESOWE:



POPRZEDNIA LISTA  
WYSTAWCÓW



## TO MÓWIĄ CI, KTÓRZY JUŻ BYLI Z NAMI



„Organizacja jak najbardziej w porządku, wszystko szybko i sprawnie”.



„Od wielu lat jesteśmy tutaj, bierzemy udział praktycznie w każdej imprezie, więc jesteśmy zadowoleni”.

# MARKETING I PR

Promocję każdego wydarzenia prowadzimy w sposób kompleksowy i wielokanałowy – realizujemy nowoczesne kampanie marketingowe w przestrzeni cyfrowej, w tym reklamy na Google, Facebooku i Instagramie, a także aktywnie prowadzimy profil na YouTube. Wysyłamy mailingi, newslettery oraz wiadomości SMS, przygotowujemy eleganckie zaproszenia papierowe, a także kontaktujemy się bezpośrednio z potencjalnymi odwiedzającymi poprzez rozmowy telefoniczne. Badamy, w których krajach istnieje największe zapotrzebowanie na tego typu wydarzenia, i kierujemy tam nasze działania promocyjne, tak aby dotrzeć z reklamą do właściwych odbiorców.

## GOOGLE

**5,66mln**

WYŚWIETLEŃ

**38,6tys**

KLIKNIĘĆ

## FACEBOOK

**3,2mln**

WYŚWIETLEŃ

**33 394**

KLIKNIĘĆ

**1mln**

ZASIĘG

## INFORMACJE OGÓLNE

**80 384**

IŁOŚĆ WEJŚĆ NA STRONĘ

**100 000**

kontaktów

IŁOŚĆ BAZY NA KTÓREJ PRACUJEMY

**16 762**

IŁOŚĆ WYSŁANYCH ZAPROSZEŃ



## PARTNERZY I PATRONI

Marketing naszych wydarzeń to jednak nie tylko kampanie reklamowe i wysyłka zaproszeń – to również strategiczna współpraca z najważniejszymi podmiotami w branży. Współpracujemy z instytucjami zrzeszającymi przedstawicieli sektora, mediami branżowymi, prestiżowymi czasopismami oraz twórcami specjalistycznych blogów w Polsce i za granicą. Dzięki temu skutecznie przyciągamy profesjonalnych odwiedzających i zapewniamy naszym wystawcom maksymalny zasięg oraz wymierne efekty biznesowe.

### PATRONI TARGÓW



Polska Izba Handlu jest branżową izbą gospodarczą handlu detalicznego. Zrzeszają obecnie około 30 000 sklepów, hurtowni spożywczych i drogeryjnych oraz firmy z otoczenia FMCG.



Polska Rada Centrów Handlowych to stowarzyszenie, którego misją jest reprezentowanie interesów branży centrów handlowych i swoich członków, integrowanie ich oraz tworzenie platformy dialogu zarówno wewnątrz branży, jak i ze środowiskami zewnętrznymi – organizacjami, instytucjami, organami władzy.



Polska Izba Spedycji i to wiodąca, dobrowolna organizacja samorządu gospodarczego zrzeszająca firmy branży TSL (transport-spedycja-logistyka) w Polsce. Jej głównym celem jest reprezentowanie interesów członków, kształtowanie rynku, opracowywanie oraz wspieranie rozwoju sektora poprzez szkolenia, ekspertyzy i aktywność międzynarodową.

# MEDIA WSPIERAJĄCE TARGI

## WARSAW RETAIL TECH EXPO 2026

### about **Marketing**

AboutMarketing.pl to serwis z artykułami, newsami i wywiadami skierowanymi do marketerów i przedstawicieli agencji i domów mediowych. Przedstawiają najnowsze informacje z branży i dostarczamy praktyczne porady, insights i analizy trendów, które wyznaczają kierunki rozwoju marketingu.

### ecommerce**news**.pl

Ecommercenews.pl to pierwszy polskojęzyczny serwis informacyjny o ehandlu w Niemczech i całej UE. Tworzony przez 20-osobową redakcję w DE i PL, do której należą: sprzedawcy-praktycy, prawnicy, logiści i eksperci marketingu z całej Europy.

### wiadomości spożywcze.**pl**

Wiadomości Spożywcze to branżowy portal informacyjny. Wszystko, co warto wiedzieć o rynku FMCG i handlu w jednym miejscu. Źródło codziennych informacji z rynku spożywczego i handlu.

# NAGRODY TARGOWE

## LAUREACI MEDALI TARGOWYCH:

### WSPÓŁTWÓRCA SUKCESU TARGÓW:

dotykačka



soda+

wanzl

### KLUCZOWY PARTNER TARGÓW:

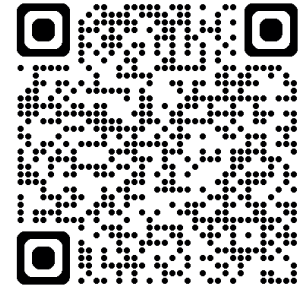




WARSAW

# RETAIL TECH EXPO

**ZAREZERWUJ  
SWOJE STOISKO**



**26-28 STYCZNIA 2027**



**UFI**  
Globalne Stowarzyszenie  
Organizatorów Targów



UFI jest globalnym stowarzyszeniem wiodących światowych organizatorów targów i właścicieli terenów targowych, a także głównych krajowych i międzynarodowych stowarzyszeń targowych. UFI rekomenduje Ptak Warsaw Expo jako organizatora międzynarodowych targów.

**KONTAKT Z NASZYM ZESPOŁEM**

**+48 518 739 124**  
**info@warsawexpo.eu**